

Préférences cérébrales

Mieux communiquer, impacter et fédérer

Pour qui : Entraîneur, joueur, préparateur physique, professionnel de santé, enseignant d'EPS ainsi que toute personne souhaitant optimiser sa communication ou ses relations interpersonnelles dans le milieu du sport professionnel

Prérequis : avoir une connaissance des préférences motrices

Durée : 2 jours (14 heures)

Personnes en situation de handicap, nous contacter

Prise en charge et financement de la formation : nous consulter
renefrancine@axelconseil.com Tel : 06 23 07 5755
fournetdominique@axelconseil.com Tel : 06 20 43 84 13

Tarif : 650.00 € TTC

Le prix comprend la formation et les documents. Il ne comprend pas les déplacements, l'hébergement et les repas.

Objectifs de formation

- Identifier ses préférences cérébrales
- Comprendre l'impact de ses préférences cérébrales dans le travail en équipe, le management, la communication individuelle et collective (athlètes, staff, patients ...)
- Mieux comprendre ses interlocuteurs
- Adapter sa manière de communiquer et de collaborer selon les personnes et les situations

Méthodes pédagogiques

Animation interactive et opérationnelle

Les applicatifs créés par Axel Conseil® s'appuient sur plus de 15 ans d'expérience des préférences cérébrales dans le sport et l'entreprise.

Remise à chaque participant :

- D'un dossier personnel de connaissance de soi
- D'un dossier récapitulatif de l'animation
- D'outils pour faciliter l'application au quotidien

Évaluation à l'issue de la formation et suivi

Evaluation de la satisfaction

- Questionnaire d'évaluation à chaud de la formation

Evaluation des acquis

- QCM

Remise d'une attestation des acquis

Programme

1. Liens entre les dynamiques motrices et cérébrales

2. Les préférences cérébrales

- Les fonctions cérébrales et leurs spécificités
- La dynamique des fonctions cérébrales
- Impact dans le travail en équipe
- Impact dans la communication individuelle et en équipe

3. Mieux comprendre les autres

- Acquérir les clés pour comprendre rapidement le mode de fonctionnement de l'autre

4. Développer de la flexibilité dans ses modes de communication

- Trouver les canaux de communication adaptés aux différents profils
- S'entraîner à s'adapter à son interlocuteur pour mieux se faire comprendre et fédérer
- Acquérir les réflexes favorisant flexibilité et efficacité
-

Prestataire enregistré sous le numéro : 23760371276 auprès du préfet de la région Haute-Normandie (DIRECCTE)
TVA intracommunautaire FR94444036313 00013.



■ RÉPUBLIQUE FRANÇAISE

La certification qualité a été délivrée au
titre de la catégorie d'action suivante :
Action de formation